

---

---

## I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

---

---

УДК 338.48(476.2)

**Т. Н. Байбардина** (bibardina@mail.ru),  
канд. экон. наук., доцент

**О. А. Максименко** (maxi11031991@mail.ru),  
магистрант

**Н. Е. Каруби** (natali.karubi@mail.ru),  
магистрант

**Л. А. Ермоленко** (ermolenko.liliya2003@yandex.ru),  
магистрант

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется развитие туризма в Гомельской области, состояние туристического потенциала Гомельской области как важного стратегического ресурса роста экономики региона, определены основные тенденции и перспективы развития туристического сектора Гомельской области.

The article is analyzing development of tourism in the Gomel region, condition of the potential of tourism of the Gomel region as an important strategic resource for the growth of the regional economy, identified the main tendencies and prospects of development of the tourism sector of the Gomel region.

*Ключевые слова:* туризм; туристический потенциал; туристические дестинации; регион; агроэкотуризм; туристические услуги; индустрия туризма.

*Key words:* tourism; potential of tourism; touristic destinations; region; farm tourism; tourist's services; tourism industry.

В современной мировой экономике динамично развивается и приобретает огромное значение туристический сектор. Успешное функционирование сферы туризма в экономике региона страны обеспечивает поступление средств в бюджет, создание новых рабочих мест, вовлечение в экономический оборот объектов историко-культурного наследия, природных ландшафтов региона, развитие инфраструктуры гостинично-ресторанных комплексов, торговли, общественного питания и др.

Кроме того, мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства. Важнейшим условием, определяющим формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства [1].

Одним из привлекательных регионов страны для отечественных и зарубежных туристов является Гомельский регион, представляющий собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь, занимающий лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1 424 тыс. человек (более 15% общей численности населения республики) [2].

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2 000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадеб и агроту-

ристических комплексов, более 1 500 объектов общественного питания, 204 объекта придорожного сервиса, 34 объекта досуга, 15 домов охотников, Национальный парк «Припятский», 55 заказников и др. [3, с. 26].

Туристические и экскурсионные услуги оказывают 114 организаций различной формы собственности и ведомственной подчиненности. Туристическими организациями области предлагаются поездки по 124 основным туристическим маршрутам с посещением различных объектов (однодневных и многодневных, комбинированных, автобусных, пешеходных, водных, велосипедных, конных и др.) и 42 промаркированным и обустроенным экологическим тропам.

Особое место в формировании туристического потенциала Гомельского региона принадлежит агроэкотуризму, который позволяет создать благоприятный, индивидуально выраженный образ страны в глазах мирового сообщества. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку – вовлечение в эту сферу, помимо заброшенных деревень, также хуторов, родовых усадеб и сельскохозяйственных производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов («Купалле», «Калядкі», «Гуканне вясны»).

В последние годы к пропаганде белорусского туристического продукта активно подключились и государственные природоохранные учреждения, которые ориентируют отечественных и зарубежных туристов на посещение таких уникальных охраняемых природных территорий, как заказники «Стрельский», «Мозырские овраги» и др.

С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. С целью сохранения уникального ландшафта балочно-овражного типа и сохранения редких и охраняемых видов флоры был создан первый в республике ландшафтный заказник республиканского значения «Мозырские овраги». На территории заказника обустроена экологическая тропа, активно посещаемая экскурсантами и туристами, где сконцентрирована древнейшая флора белорусского Полесья, богатая реликтовыми видами.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной и экологической ценностью обладает территория такого заказника республиканского значения, как «Стрельский». Заказник «Стрельский» (площадью 12 415 га) создан с целью сохранения уникальной природной территории, где представлены практически все ландшафтные комплексы белорусского Полесья и где чрезвычайно интересные геоморфологические особенности сочетаются с исключительным биологическим разнообразием среды. Современный растительный покров заказника занимает около 80% его территории. Флора заказника насчитывает более 500 видов высших сосудистых и более 250 низших растений, из которых 27 видов занесены в Красную книгу Беларуси. Общее количество позвоночных животных, населяющих территорию заказника, составляет 264 вида, или почти 60% от встречающихся в Беларуси, из них 17 видов животных относится к охраняемым [4].

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов. Всего разработано более 100 основных туристических маршрутов, наиболее значимый из них – «Золотое кольцо Гомельщины», объединяющий главные достопримечательности области: г. Гомель (Дворцово-парковый ансамбль, Музей военной славы); г. Ветка (Ветковский музей народного творчества); г. Лоев (музей «Битва за Днепр»); г. Мозырь (Спортивно-оздоровительный горнолыжный комплекс); г. Речица (костел Пресвятой Троицы и Свято-Успенский православный собор); г. Туров (Борисоглебское кладбище с растущими крестами, церковь Всех Святых); г. Чечерск (Чечерская ратуша и Преображенская церковь); деревня Юровичи Калинковичского района (место древнейшей стоянки человека и коллегиума иезуитов); деревня Красный Берег Жлобинского района (дворцово-парковый ансамбль и мемориал детям-жертвам войны).

Всего на территории области насчитывается 29 дворцово-парковых ансамблей и старинных парков. Наиболее значимым памятником историко-культурного наследия области является Гомельский дворцово-парковый ансамбль, представляющий собой уникальный единый комплекс памятников природы, археологии, архитектуры, в состав которого входят не только дворец Румянцевых и Паскевичей, Собор святых Петра и Павла и парк, но и сохранившиеся элементы исторического ландшафта городища древнего средневекового Гомеля, окружающая среда парковой зоны и планировочная структура центральной части города.

По концентрации и сочетанию элементов, входящих в дворцово-парковый ансамбль, а также по их историко-культурной значимости данный комплекс в г. Гомеле не имеет аналогов

на территории Республики Беларусь. Учитывая это, Белорусским республиканским научно-методическим советом по вопросам историко-культурного наследия при Министерстве культуры Республики Беларусь ему присвоен статус высшей категории ценности, как уникальному памятнику, чьи духовные, эстетические и документальные достоинства представляют собой международную значимость.

Статус и категории историко-культурных ценностей даны 873 объектам наследия области, из них 866 – объекты материальных недвижимых историко-культурных ценностей (377 археологических памятников, 167 архитектурных памятников, 313 памятников истории, 8 памятников искусства и один объект градостроительной застройки – исторический центр г. Мозыря) [3, с. 29].

Большой интерес для туристов представляют 1 040 памятников археологии (остатки древних поселений, городища, стоянки, могильники). В могильниках около деревень Погост, Воронино, Семурадцы (Житковичский район) найдены кельтские фибулы, скифские перстни, греческие амфоры, античные стеклянные бусы.

Уникальное значение имеет Туровская земля по своим историческим, природным и агроклиматическим свойствам. Неслучайно именно здесь, на берегах Припяти, находится один из самых древних на земле Беларуси город Туров, где была учреждена одна из первых на Руси православных епархий, которой в текущем году исполнилось 1010 лет. Туровщина является одним из древнейших центров славянской письменности и летописания, поэтому туристические организации в первую очередь знакомят гостей страны с его историко-культурным наследием (Замковая гора, памятник Кириллу Туровскому, Борисоглебское кладбище с растущим из земли каменным крестом – место паломничества и поклонения православных христиан, Всесвятская церковь XIX века, Национальный парк «Припятский»), что, в свою очередь, позволяет развивать в этом регионе как внутренний, так и внешний туризм.

Постепенно повышает популярность в Гомельской области событийный туризм, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Раз в два года в г. Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод». В фестивале активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль приезжают многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1 500 человек.

Культурными брендами Гомельщины стали международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора «Автюки» Калинковичского района и др.

Однако, несмотря на то, что Гомельская область богата культурными, историческими, религиозными, природными объектами туризма, их использование не всегда достаточно эффективно.

Инфраструктура используемых туристических объектов значительно уступает аналогичным в западных странах, реклама туристических организаций направлена в большей степени на выездной туризм, недостаточно привлекается финансовых инвестиций в развитие туристического потенциала региона, что оказывает влияние на снижение туристической активности в регионе.

Одной из главных причин низкой туристической активности в регионе принято считать проблему слабо развитого гостиничного бизнеса. В области насчитывается 76 гостиниц, при этом лишь четырем из них присвоено «три звезды» по международной классификации. Для области с главным городом-полумиллионником отсутствие четырехзвездочных отелей является отрицательным фактором [3, с. 30].

На снижение туристического потенциала Гомельской области негативное влияние оказывает спад популярности санаторно-курортного туризма, причиной которого является повышение цен на отдых в санаториях. В среднем цены выросли на 20–25%, что поставило санатории Гомельской области в один ценовой диапазон с санаториями Подмоскovie и Кавказских Минеральных вод.

В целях повышения конкурентоспособности туристических услуг Гомельской области следует сформировать такой национальный туристический комплекс, который будет соответствовать международным требованиям, предъявляемым к уровню его инфраструктуры, сервис-

ному обслуживанию, и обеспечит удовлетворение потребностей населения в разнообразных туристических услугах.

Следует отменить такие перспективные туристические дестинации Гомельской области, как речная, оздоровительная, религиозная, агрозкотуризм.

В частности, особую актуальность приобретают следующие формы обслуживания:

- организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- предоставление информации о местонахождении, времени работы, номерах телефонов (факсов) объектов придорожного сервиса на соответствующих сайтах в Интернете и других средствах массовой информации;
- рекламно-информационное насыщение территорий зон отдыха с указанием мест отдыха и купания, медицинского обслуживания;
- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности дополнительных объектов посещения, т. е. музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, культурных акций и зрелищных мероприятий;
- развитие услуги по сдаче в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах;
- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности объектов медицинского обслуживания;
- развитие системы комплексного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов;
- реконструкция транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристических автобусов, развитие сети автостоянок;
- создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление;
- подготовка специалистов по туризму и гостеприимству;
- организация «ностальгических» туров для бывших работников системы потребительской кооперации и их потомков, проживающих сейчас в других странах (только в одном Израиле проживает более 100 тыс. эмигрантов из нашей страны);
- создание в системе потребительской кооперации специального маркетингового подразделения для организации сопровождения агрозкотуристического бизнеса.

Таким образом, укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовку высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, развитие объектов туристических услуг в потребительской кооперации. Это в свою очередь позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Гомельскую область, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

### Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Инновационный потенциал региона как фактор формирования имиджа Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, И. И. Грищенко, О. А. Бурцева // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : материалы X междунар. научно-практ. конф., г. Челябинск, 21–23 мая 2012 г. – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ. – С. 57–60.
2. **Статистический** ежегодник Гомельской области 2015. – Гомель. – 469 с.
3. **Байбардина, Т. Н.** Перспективы развития туристического потенциала Гомельской области / Т. Н. Байбардина, Н. В. Лацкевич, Л. В. Мищенко // Потребит. кооп. – 2016. – № 1(52). – С. 25–31.
4. **Байбардина, Т. Н.** Агрозкотуризм как стратегический ресурс формирования и укрепления имиджа потребительской кооперации Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Н. П. Лапицкая // Потребит. кооп. – 2012. – № 2 (37). – С. 21–26.